



PUBLIC SECTOR

CAREER DAY

DER KARRIERESTART  
IM ÖFFENTLICHEN DIENST!

23. NOVEMBER 2022  
BAUHAUS-UNIVERSITÄT | WEIMAR





## DIE ABSOLVENTENMESSE DES BEHÖRDEN SPIEGEL

Ein modernes Personalmanagement wird für den Öffentlichen Dienst immer wichtiger, denn der demographische Wandel trifft vor allem die Verwaltungen mit besonderer Wucht. Durch den massiven Personalabbau der letzten Jahrzehnte am Berufsbeginn (Einstellungsstopp) und am Berufsende (Altersteilzeit und Vorruhestand) wurde eine stark auf die mittleren Alterskohorten konzentrierte Personalstruktur geschaffen. Die Folgen sind dramatisch: Der Öffentliche Dienst altert im Durchschnitt schneller als die Gesamtbevölkerung – in den nächsten zehn Jahren gehen über ein Drittel der Beschäftigten in den Ruhestand. Die „Pensionierungswelle“ im Öffentlichen Dienst fällt zusammen mit einem prognostizierten Mangel an Hochqualifizierten – der Staat tritt als Arbeitgeber in Konkurrenz zur Privatwirtschaft und muss sich ernsthafte Gedanken um die Attraktivität einer Anstellung im Öffentlichen Dienst machen. Um die Handlungsfähigkeit der öffentlichen Hand zu erhalten, kommt sie ohne ein modernes „Human-Ressource-Management“ nicht mehr aus.

Um diese Bemühungen zu unterstützen, bietet der Behörden Spiegel eine Absolventenmesse mit Fokus auf den öffentlichen Sektor an. Personalabteilungen von Behörden, Kommunen und öffentlichen Einrichtungen haben hier die Möglichkeit, aktiv potentielle Bewerbende anzusprechen, über aktuelle Stellenausschreibungen und über Aus- und Weiterbildungsangebote zu informieren. Im Rahmen dieser Messe werden so Studierende, Absolventen und qualifizierte Nachwuchskräfte gezielt zu den öffentlichen Arbeitgebern geführt.

## BUCHUNGSOPTIONEN

Eine Beteiligung ist mit einem Informationsstand inkl. Arbeitsplatz (bietet Platz z.B. für einen Laptop und/oder Bildschirm) möglich. Auf dem Stand kann zusätzlich ein Roll-Up-Banner auf Ihre Organisation aufmerksam machen.

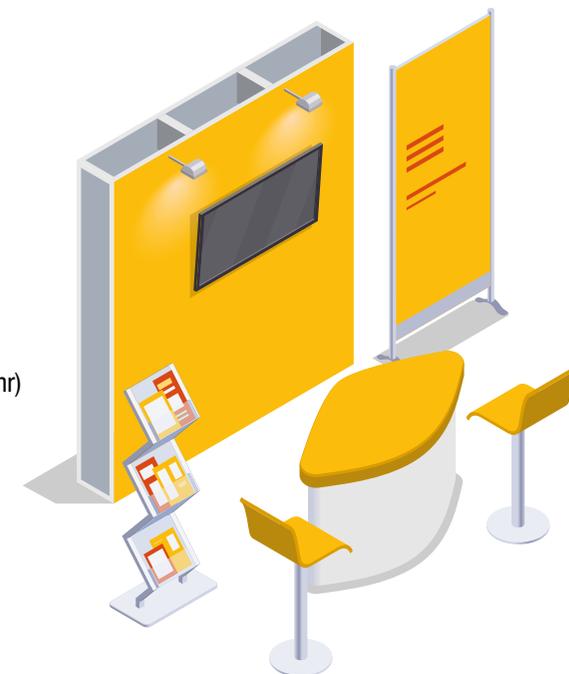
Der Preis für einen Informationsstand auf dem Public Sector Career Day beträgt **1.900,- Euro**. Darin enthalten sind:

- ▶ weißer Counter inkl. Logodruck an der Frontseite (max. 600x600mm)
- ▶ zwei Hocker
- ▶ Strom

### Weitere Buchungsoptionen:

- ▶ Design und Erstellung eines Roll-Up-Banners  
**250,- Euro**
- ▶ Prospektständer (Leihgebühr)  
**75,- Euro**
- ▶ LCD-Bildschirm auf Stativ (Leihgebühr)  
**350,- Euro**

*Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.*





## BUCHUNGSOPTIONEN

- ▶ Portrait (Vorstellung eine\*r Mitarbeiter\*in)

Ca. 15 Minuten

- Text – **200,- Euro**
- Video (durch f4p moderiert und technisch betreut, wird automatisch auch ins Audioformat umgewandelt, auf Wunsch verleihen wir für die Aufnahme einen Smartphone Stabilizer und ein Supplementary Light) 3,5 h – **990,- Euro**
- Audio (durch f4p moderiert und technisch betreut, wird auch als Podcastbeitrag im „f4p audiotrack“ veröffentlicht) 3h – **350,- Euro**

- ▶ Portrait der Institution

Ca. 15 Minuten

- Text – **200,- Euro**
- Video (durch f4p moderiert und technisch betreut, wird automatisch auch ins Audioformat umgewandelt, auf Wunsch verleihen wir für die Aufnahme einen Smartphone Stabilizer und ein Supplementary Light) – **990,- Euro**
- Audio (durch f4p moderiert und technisch betreut, wird auch als Podcastbeitrag im „f4p audiotrack“ veröffentlicht) – **350,- Euro**

- ▶ Advice (Advertorial in Textform mit Empfehlungen/Tipps für Nachwuchskräfte) inkl. Foto und Logo

**300,- Euro** pro Text

Maximale Zeichenzahl 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Alle Texte werden redaktionell bearbeitet

- ▶ Anzeigenbanner (s. Mediadaten)

- ▶ Medium Rectangle **400,- Euro**



## HOP-ON HOP-OFF-TOUR

Besuch der Hop-On Hop-Off-Tour (Halt einer geführten Studierendentour am Messestand mit der Möglichkeit zu einer kleinen Präsentation der Institution) **250,- Euro**

- ▶ 2x am Tag
- ▶ 5 Minuten Präsentation
- ▶ Anschließend Möglichkeit für Fragen der Studierenden

### Ablauf der Guided Tour

- Treffen und kurze Einführung durch f4p
- Besuch an den Messeständen
- 5 Minuten Zeit für eine Präsentation der Institution
- Zeit für Rückfragen der Studierenden
- Wechsel zum nächsten Stand
- Abschlussdiskussion
- Fragerunde mit allen Beteiligten (Thema: Karrieremöglichkeiten)
- Gruppenfoto
- Möglichkeit Infomaterial zu verteilen



Bildnachweise: master1305, stock.adobe.com; Freepik, stock.adobe.com; macrovector, stock.adobe.com